

DECÁLOGO DEL COMPRADOR INTELIGENTE DE DERMOCOSMÉTICA

1

IDENTIFICA LAS NECESIDADES

Antes de gastarse un solo euro, el consumidor/a debería ser evaluado por un cosmetólogo/a o un cosmiatra. Solo después de un diagnóstico profesional podrá tener la información necesaria para escoger el producto más adecuado.



2

LA PIEL EVOLUCIONA

No es recomendable encasillarse en un tipo de piel (grasa, mixta, seca) puesto que la piel es un órgano vivo y sufre constantes modificaciones por factores internos y externos.

3

LA HIDRATACIÓN ES BÁSICA

Para tener una piel sana es necesario que esté bien hidratada y beber agua no es suficiente. Resulta indispensable evitar ingredientes agresivos y aplicarse a diario un producto con propiedades hidratantes.



4

LA COMPOSICIÓN ES LA CLAVE

Lo más importante en un dermocosmético es su composición. Resulta fundamental conocer los activos que contiene y el efecto que tendrán sobre la piel.

5

PRECIO JUSTO

Una compra inteligente es aquella en la que el consumidor paga un precio justo a cambio del valor que recibe. La clave para conseguirlo, una vez más, sigue siendo exigir un asesoramiento profesional.



6

INFO PSEUDOCIENTÍFICA. OJO!

Existen multitud de activos cosméticos con actividad científicamente probada, documentada y publicada. Aún así, varios fabricantes se han sumergido en una absurda competición de disparates: modificación del ADN, 10 años más joven, sin químicos... No piques!



7

APROVECHA LOS AVANCES

Los investigadores generan constantemente avances en eficacia, comodidad, formas de administración, envases... Por todo ello, el consumidor debe mantenerse informado y evitar conformarse con productos obsoletos.

8

SER MARQUISTA NO COMPENSA

Entendiendo que lo primordial es identificar las necesidades y buscar el producto adecuado a ellas, deberíamos valorar entre una mayor gama de opciones de las que integra el catálogo de una marca concreta.



9

DESTITIERRA FALSOS MITOS

Sin saber muy bien por qué, han perdurado en el tiempo muchos mitos en torno a la cosmética que condicionan la decisión de compra de manera negativa. Antes de comprar, contrasta estas informaciones en fuentes fiables.



10

COMPRA DONDE TE ASESOREN

Desde AECOSM recomendamos que las compras se realicen donde se ofrezca un asesoramiento profesional, un diagnóstico cosmetológico y una completa información sobre los productos, así como un seguimiento personalizado de nuestro caso.